

Licenciatura en Administración de Empresas

Serás un profesional de la Administración de Empresas, conocerás y aplicarás las más actuales teorías y herramientas Económico-Administrativas para que las compañías en las que participes o formes por ti mismo sean capaces de competir en el mundo globalizado en todos los aspectos productivos, mercadológicos, financieros y de servicio y asegurar una mecánica de negocios acorde a la necesidades del mercado demandante, para llevar los beneficios de la actividad empresarial a todos los aspectos de la actividad social de México, de sus trabajadores, de sus empresas y de sus productos.

Plan de estudios

PRIMER CUATRIMESTRE	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	INGLÉS I	MATEMÁTICAS I	CONTABILIDAD FINANCIERA	DERECHO DE NEGOCIOS I	COMPUTACIÓN I
SEGUNDO CUATRIMESTRE	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	INGLÉS II	MATEMÁTICAS II	CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE COSTOS	DERECHO DE NEGOCIOS II	FUNDAMENTOS DE REDACCIÓN EN NEGOCIOS
TERCER CUATRIMESTRE	INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA	INGLÉS III	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	DERECHO DE NEGOCIOS III	MICROECONOMÍA
CUARTO CUATRIMESTRE	FUNDAMENTOS DE PRESENTACIONES PÚBLICAS	INGLES IV	ESTADÍSTICA ADMINISTRATIVA	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	DERECHO BANCARIO Y FINANCIERO	MACROECONOMÍA
QUINTO CUATRIMESTRE	MERCADOTECNIA	NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	DERECHO CORPORATIVO	ANÁLISIS DE DECISIONES
SEXTO CUATRIMESTRE	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	DINÁMICA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES	SISTEMAS DE INFORMACIÓN	SISTEMAS DE CONTROL ADMINISTRATIVO	PROCESOS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS	PERSPECTIVA HUMANISTA EN LOS NEGOCIOS
SÉPTIMO CUATRIMESTRE	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y MARCAS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	PERSPECTIVA SOCIOPOLÍTICA	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
OCTAVO CUATRIMESTRE	DESARROLLO EMPRENDEDOR	ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	MERCADO DE VALORES	ADMINISTRACIÓN DE RELACIONES CON EL CONSUMIDOR	ADMINISTRACIÓN BANCARIA	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN MERCADOTECNIA
NOVENO CUATRIMESTRE	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES	FINANZAS PÚBLICAS	ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
DÉCIMO CUATRIMESTRE	ENTORNO GLOBAL DE LOS NEGOCIOS	CONSULTORÍA DE NEGOCIOS	SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	SEMINARIO DE PROYECTO EMPRESARIAL	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	ÉTICA



CONOCIMIENTO DEL ENTORNO



ADMINISTRACIÓN



CONTABILIDAD Y FINANZAS



LENGUA EXTRANJERA



CIENCIAS BÁSICAS

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a ingresar a la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas deberá de tener las siguientes habilidades:

- Capacidad numérica.
- Interés y gusto por los negocios.
- Habilidades de lectura y comprensión.
- Capacidad de observación, análisis y síntesis.
- Facilidad para trabajar en equipo.
- Coordinación en su expresión oral, verbal y escrita.
- Sentido del orden y la organización.
- Habilidad para relacionarse con los demás.
- Capacidad organizativa.
- Facilidad de planeación, ejecución y supervisión.

PERFIL DE EGRESO

El profesionalista egresado contará con los siguientes conocimientos:

- Conocer la teoría y práctica administrativa en organizaciones industriales, comerciales y de servicios.
- Valoración y planificación de las estructuras organizacionales.
- Capacidad de innovación en sistemas de integración en las empresas.
- Conocimiento en las técnicas de mercadeo.
- Procesos de la comunicación.
- Comportamiento organizacional.
- Dominio de los idiomas español e inglés.
- Técnicas para el desarrollo de proyectos de investigación y de programas.