

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

El licenciado en Ciencias de la Comunicación estará capacitado para satisfacer necesidades de comunicación adecuadamente, contribuyendo a la solución de problemas, con enfoque en medios digitales y su aplicación en la creación a nivel organizacional, publicitario y masivo. Elaborando procesos de comunicación y uso de la tecnología, con actitud crítica, respeto y solidaridad con la sociedad.

Plan de estudios

PRIMER CUATRIMESTRE	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	INGLÉS I	ESTUDIO DE EXPRESIÓN VERBAL	FOTOGRAFIA I	FUNDAMENTOS DE REDACCIÓN	COMUNICACIÓN E IMAGEN
SEGUNDO CUATRIMESTRE	COMPUTACIÓN BÁSICA	INGLÉS II	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	TEXTOS LITERARIOS	FOTOGRAFIA II
TERCER CUATRIMESTRE	FUNDAMENTOS DE RELACIÓN PÚBLICA	INGLÉS III	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	DISEÑO GRÁFICO COMPUTACIONAL I	NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS	GUIONISMO
CUARTO CUATRIMESTRE	RELACIONES PÚBLICAS	INGLÉS IV	TALLER DE LENGUAJE RADIOFÓNICO	ESTUDIO DE ARTES VISUALES	DISEÑO GRÁFICO COMPUTACIONAL II	PREPARACIÓN AL PERIODISMO
QUINTO CUATRIMESTRE	LITERATURA MÉXICO CONTEMPORÁNEO	ESTUDIO DE RADIO	SIMIOTICA Y LINGÜÍSTICA	EMPAQUES Y ESCAPARETISMO	PERSPECTIVA SOCIO POLÍTICA	ESTUDIO Y METODOS DE INVESTIGACIÓN
SEXTO CUATRIMESTRE	PERIODISMO	PERSEPCIÓN DE CINE	INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	DERECHO DE NEGOCIOS I	ESTUDIO DE MEDIOS IMPRESOS I	CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE COSTOS
SÉPTIMO CUATRIMESTRE	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	LENGUAJE TELEVISIVO	FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	DERECHO DE NEGOCIOS II	ESTUDIO DE MEDIOS IMPRESOS II	MERCADOTECNIA
OCTAVO CUATRIMESTRE	ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS MASIVOS	ESTUDIO DE VIDEO	NUEVAS TECNOLOGÍAS I	CRITICA PÚBLICA	PUBLICIDAD GRÁFICA	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN MERCADOTECNIA
NOVENO CUATRIMESTRE	MEDIOS MASIVOS DE LA COMUNICACIÓN	POST PRODUCCIÓN DIGITAL	NUEVAS TECNOLOGÍAS II	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	CONSULTORIA DE NEGOCIOS	EXPLORACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
DÉCIMO CUATRIMESTRE	DIAGNOSTICO DE LA COMUNICACIÓN	SEM. DE LA COMUNICACIÓN Y ESPACIO	PÚBLICO PRODUCCIÓN DE MENSAJES	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	SEM. DE PROYECTOS EMPRENDEDORES	TALLER DE ÉTICA

CONOCIMIENTO DEL ENTORNO

ADMINISTRACIÓN

INGENIERÍA MECATRÓNICA

LENGUA EXTRANJERA

CIENCIAS BÁSICAS

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a ingresar a la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación deberá de tener las siguientes habilidades:

- Analiza críticamente los factores que incluyen en su toma de decisiones.
- Interés y gusto por organizaciones fabriles y/o de servicios.
- Habilidades de lectura y comprensión.
- Capacidad para el trabajo colaborativo.
- Coordinación en su expresión oral, verbal y escrita.
- Sentido del orden y la organización.
- Habilidad para relacionarse con los demás.
- Capacidad organizativa.
- Facilidad de planeación, ejecución y supervisión.

PERFIL DE EGRESO

El profesionista egresado contará con los siguientes conocimientos:

- Sera un agente de cambio capaz de diseñar estrategias innovadoras d enseñanza y aprendizaje mediante el uso de nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Capacidad emprendedora de organización y de conducción de equipos de trabajo.
- Competencia en el manejo de las diferentes herramientas tecnológicas para la transmisión de mensajes.
- Habilidad en el diseño de planes de acción y ejecución de los mismos.
- Dominio para el manejo de lenguaje oral y escrito.

HABILIDADES

- Mantener un constante compromiso con la actualización de conocimiento y la sensibilidad a los cambios del entorno.
- Desenvolverte con un fuerte compromiso con la sociedad, la ecología y la ética.
- Implementar y manejar las nuevas tecnologías de información para mejora.
- Expresar ideas y conceptos coherentes y conclusiones claras.
- Argumentar puntos de vista en público y que sean precisas y claras.
- Elaborar textos con base en las reglas gramaticales y ortográficas.