

Licenciatura en Mercadotecnia

Te formarás con los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes que te harán poder responder a las necesidades y demandas de mercados globales a través del desarrollo de estrategias de mercadotecnia que optimicen la comercialización de bienes y servicios, con el propósito de incrementar la rentabilidad y asegurar la permanencia de los negocios en un contexto nacional e internacional.

Plan de estudios

| | | | | | | |
|----------------------|--|--|--|---|--|--|
| PRIMER CUATRIMESTRE | INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS | INGLÉS I | MATEMÁTICAS I | CONTABILIDAD FINANCIERA | DERECHO DE NEGOCIOS I | COMPUTACIÓN I |
| SEGUNDO CUATRIMESTRE | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL | INGLÉS II | MATEMÁTICAS II | CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE COSTOS | DERECHO DE NEGOCIOS II | FUNDAMENTOS DE REDACCIÓN EN NEGOCIOS |
| TERCER CUATRIMESTRE | INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA | INGLÉS III | MATEMÁTICAS FINANCIERAS | CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA | DERECHO DE NEGOCIOS III | MICROECONOMÍA |
| CUARTO CUATRIMESTRE | FUNDAMENTOS DE PRESENTACIONES PÚBLICAS | INGLES IV | ESTADÍSTICA ADMINISTRATIVA | ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA | DERECHO BANCARIO Y FINANCIERO | MACROECONOMÍA |
| QUINTO CUATRIMESTRE | MERCADOTECNIA | NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS | FUENTES DE FINANCIAMIENTO | ADMINISTRACIÓN FINANCIERA | DERECHO CORPORATIVO | ANÁLISIS DE DECISIONES |
| SEXTO CUATRIMESTRE | MERCADOTECNIA INTERNACIONAL | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | ADMINISTRACIÓN DE VENTAS | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | SISTEMAS DE CONTROL ADMINISTRATIVO | EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN |
| SÉPTIMO CUATRIMESTRE | DESARROLLO DE PRODUCTOS Y MARCAS | INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS | DINÁMICA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES | PERSPECTIVA HUMANISTA EN LOS NEGOCIOS | ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA DE SERVICIOS | CANALES LOGÍSTICOS EN MERCADOTECNIA |
| OCTAVO CUATRIMESTRE | DESARROLLO EMPRENDEDOR | ADMINISTRACIÓN DE PRECIOS | ADMINISTRACION DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS | SEMINARIO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS | PERSPECTIVA SOCIOPOLÍTICA | ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN MERCADOTECNIA |
| NOVENO CUATRIMESTRE | MERCADOTECNIA PÚBLICA Y GUBERNAMENTAL | CONSULTORÍA DE NEGOCIOS | SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA | ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA | ADMINISTRACIÓN DE RELACIONES CON EL CONSUMIDOR | ÉTICA |
| DÉCIMO CUATRIMESTRE | SEMINARIO DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN | SOFTWARE EN EL USO DE LA MERCADOTECNIA | INNOVACIÓN CONTINUA DE PRODUCTOS | ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES | ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS | SEMINARIO DE PROYECTO EMPRESARIAL |

CONOCIMIENTO DEL ENTORNO

ADMINISTRACIÓN

MERCADOTECNIA

LENGUA EXTRANJERA

CIENCIAS BÁSICAS

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a ingresar a la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia deberá de tener las siguientes habilidades:

- Creatividad
- Capacidad numérica.
- Interés y gusto por los negocios.
- Habilidad para la logística.
- Habilidades de lectura y comprensión.
- Facilidad para trabajar en equipo.
- Coordinación en su expresión oral, verbal y escrita.
- Sentido del orden y la organización.
- Habilidad para relacionarse con los demás.
- Capacidad organizativa.
- Facilidad de planeación, ejecución y supervisión.

PERFIL DE EGRESO

El profesionista egresado contará con los siguientes conocimientos:

- Conocer la teoría y práctica administrativa en organizaciones industriales, comerciales y de servicios.
- Conocimiento para desarrollar estrategias que fomenten relaciones duraderas con clientes y proveedores.
- Valoración y planificación de las estructuras organizacionales.
- Capacidad de innovación en sistemas de integración en las empresas.
- Conocimiento en las técnicas de mercadeo.
- Procesos de la comunicación.
- Comportamiento organizacional.
- Dominio de los idiomas español e inglés.