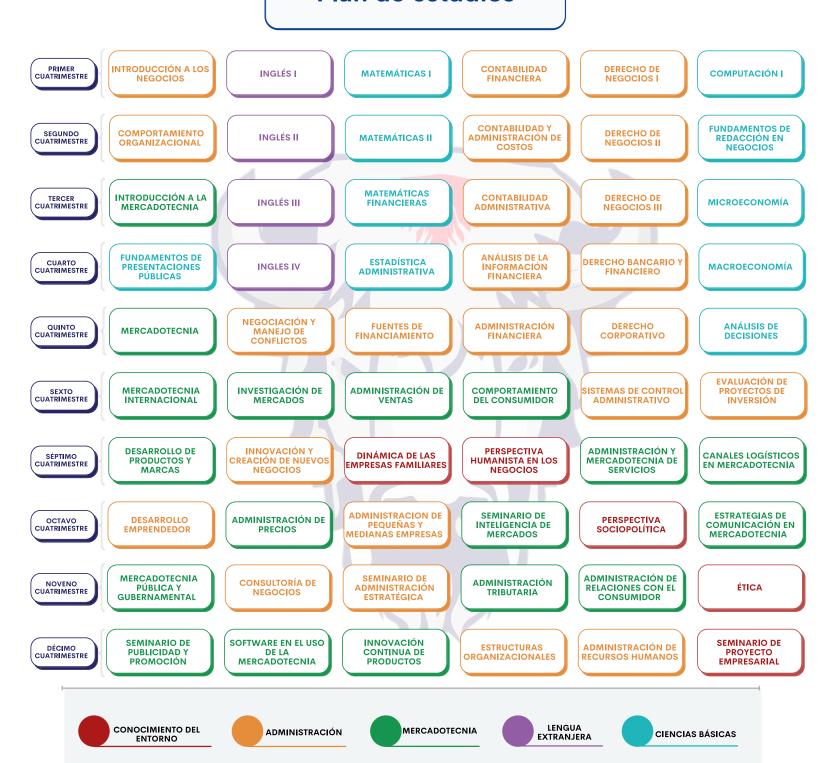
## Licenciatura en Mercadotecnia

Te formarás con los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes que te harán poder responder a las necesidades y demandas de mercados globales a través del desarrollo de estrategias de mercadotecnia que optimicen la comercialización de bienes y servicios, con el propósito de incrementar la rentabilidad y asegurar la permanencia de los negocios en un contexto nacional e internacional.

## Plan de estudios



## PERFIL DE INGRESO

El aspirante a ingresar a la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia deberá de tener las siguientes habilidades:

- Creatividad
- Capacidad numérica.
- Interés y gusto por los negocios.
- Habilidad para la logística.
- Habilidades de lectura y comprensión.

  Tabilidades de lectura y comprensión.
- Facilidad para trabajar en equipo.
- Coordinación en su expresión oral, verbal y escrita.
- Sentido del orden y la organización.
- Habilidad para relacionarse con los demás.
- Capacidad organizativa.
- Facilidad de planeación, ejecución y supervisión.

## PERFIL DE EGRESO

El profesionista egresado contará con los siguientes conocimientos:

- Conocer la teoría y práctica administrativa en organizaciones industriales, comerciales y de servicios.
- Conocimiento para desarrollar estrategias que fomenten relaciones duraderas con clientes y proveedores.
- Valoración y planificación de las estructuras organizacionales.
- Capacidad de innovación en sistemas de integración en las empresas.
- Conocimiento en las técnicas de mercadeo.
- Procesos de la comunicación.
- Comportamiento organizacional.
- Dominio de los idiomas español e inglés.

