

# Licenciatura en Mercadotecnia

R.V.D.E. 860



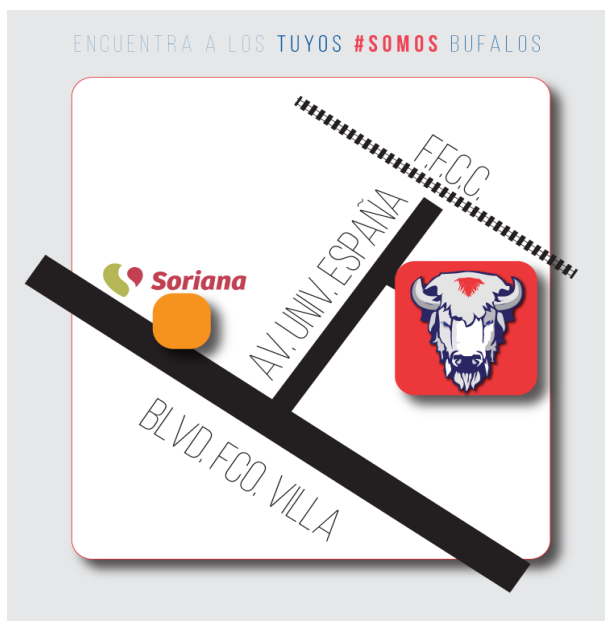
## Al estudiar la Licenciatura en Mercadotecnia

Te formarás con los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes que te harán poder responder a las necesidades y demandas de mercados globales a través del desarrollo de estrategias de mercadotecnia que optimicen la comercialización de bienes y servicios, con el propósito de incrementar la rentabilidad y asegurar la permanencia de los negocios en un contexto nacional e internacional.

## La Licenciatura en Mercadotecnia está dirigida

A personas interesadas por la concepción, desarrollo y comercialización de productos y servicios así como difusión. Los aspirantes a esta carrera deben tener preferentemente el siguiente perfil:


- Creatividad.
- Capacidad numérica.
- Interés y gusto por los negocios.
- Habilidades de lectura y comprensión.
- Capacidad de observación, análisis y síntesis.
- Facilidad para trabajar en equipo.
- Coordinación en su expresión oral, verbal y escrita.
- Sentido del orden y la organización.
- Habilidad para relacionarse con los demás.
- Capacidad organizativa.
- Facilidad de planeación, ejecución y supervisión.
- Interés por el aprendizaje de nuevos idiomas.




## ¿Por qué estudiar en la Universidad Internacional Mexicana?

- Contamos con catedráticos con más de 10 años de experiencia.
- Enfoque Administrativo.
- Aprenderás idiomas adicionales como el Inglés y Francés.
- Horarios Matutinos, Vespertinos o Sabatinos.
- Programa Cuatrimestral en 3 años 4 meses
- Colegiaturas accesibles.
- Oportunidad de titulación por Posgrado y continuar con tu preparación como Empresario.
- Atención personalizada.


### INFORMES:

 Calle Amex #131 Fracc. Tres Misiones

 (01 618) 455 28 78 / 185 03 68

 vinculacion@uim.mx

 www.uim.mx

 618 800 0905 / 618 156 0378

 /uimexicana

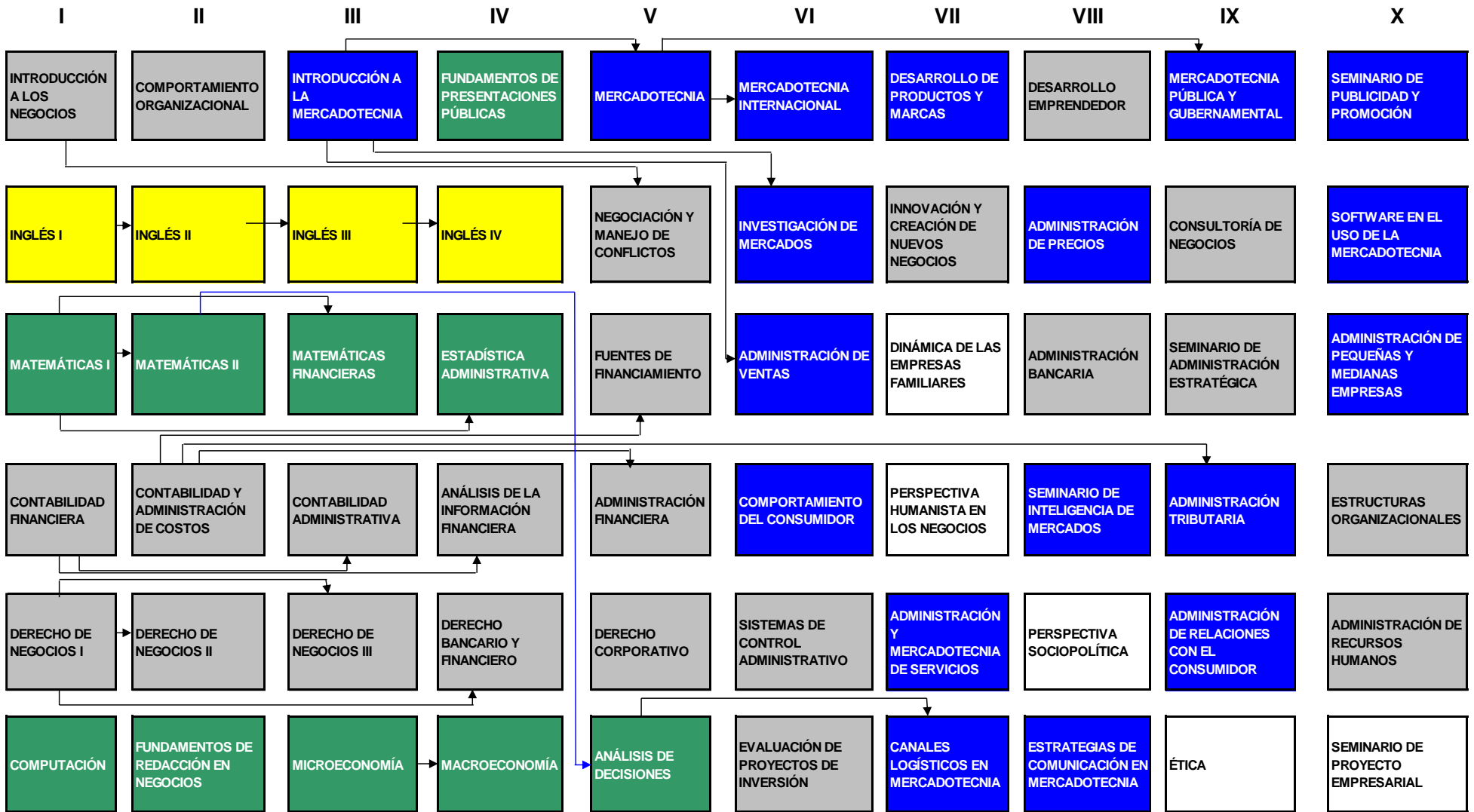


**#SOMOS  
BÚFALOS**

**TU  
MEJOR  
OPCIÓN**

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

CUATRIMESTRAL 3 AÑOS 4 MESES



- ÁREA VALORAL Y CONOCIMIENTO DEL ENTORNO
- ÁREA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
- ÁREA DE MERCADOTECNIA
- ÁREA DE LENGUA EXTRANJERA
- ÁREA DE CIENCIAS BÁSICAS